

María Soledad Menchaca Steinfort

Rut: 14.122.955-9 · 19/07/1981

D: Kennedy 3480, dpto 42, Vitacura.

T: (+569) 985013571

E-mail: solemenchaca@gmail.com

Profesional con 14 años de experiencia en desarrollo, diseño y gestión de marcas y productos. Proactiva, eficiente, responsable y creativa. Orientada al cumplimiento de objetivos, con habilidad para el análisis, toma de decisiones y solución de problemas. Amante del diseño gráfico, el arte, el mundo editorial, la moda, tendencias y proyectos.

Con experiencia en liderazgo de equipos, trabajo en equipos multidisciplinarios, manejo y gestión de negocios (especialmente áreas de marketing y financiera), manejo de redes sociales, community management y desarrollo e implementación de nuevos proyectos. Combinación de habilidades en el ámbito estético y analítico. Habilidades de aprendizaje autodidacta de nuevas tecnologías y programas.

EXPERIENCIA LABORAL

**MAYO 2016 -
HASTA LA FECHA**

PERCEPTIVA DIAGNÓSTICO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **Directora de Arte**

Brand manager de Perceptiva, a cargo de generar soluciones, soportes gráficos, soportes digitales y sus requerimientos.

Consultora de imagen de clientes, desarrollo de marca, generando contenido gráfico, publicitario, infográfico, audiovisual, según los requerimientos del cliente.

www.perceptiva.cl

**2016 -
HASTA LA FECHA**

EL ROPERO DE FAUSTINA **Socia**

Empresaria en tienda de vestuario femenino, desarrollo de modelo de negocio, product manager, marketing digital, brand manager y community manager.

Creación de proyecto ecommerce en plataformas shoppify y otras apps integradas de ventas por encargo, diseño, gestión, análisis de precios y ofertas web, desarrollo de servicio al cliente y post venta.

@elroperodefaustina · www.roperodefaustina.com

**AGOSTO 2014 -
MARZO 2018**

RUSTICANA **Socia**

Empresa de desarrollo y comercialización de productos y regalos corporativos en cuero de factura nacional y artesanal.

Desarrollo de estrategias de marketing, búsqueda de canales de venta para empresas y posicionamiento de marca para retail, participación en ferias, entre otros. ▶ www.rusticana.cl

**AGOSTO 2014 -
HASTA LA FECHA**

CONSULTORA FREELANCE

Trabajo con diversos clientes (empresas, personas naturales, candidatos a concejales, entre otros) en relación a la creación de campañas publicitarias y de medios. Asesorías en creación y definición de estrategias para públicos objetivos, creación de branding y naming de marca.

**MARZO 2011-
JULIO 2014**

GRUPO COPESA **Editora gráfica revista Qué Pasa**

Jefatura de los equipos de diseño y dirección de arte en su revista semanal, ediciones especiales (colegios, universidades, viajes, entre otros), Qué Pasa Minería y Qué Pasa Energía. Desarrollo de diversos formatos, versiones web, ipad e impresas.

**NOVIEMBRE 2010-
FEBRERO 2011**

**SPAFAX
Directora de Arte**

Encargada del lanzamiento de la revista Access DirecTV.

**JULIO 2009-
NOVIEMBRE 2010**

**GRUPO COPESA
Subeditor de diseño Copesa revistas**

Dirección de arte de la Revista Qué Pasa en la implementación y dirección del cambio del diseño de la revista.

Implementación de los nuevos diseños de las revistas Mujer y Mas Deco. Nuevas contrataciones e implementación del proyecto de sinergias de trabajo entre Copesa revistas y suplementos del diario La Tercera.

**NOVIEMBRE 2007 -
JUNIO 2009**

**MANZANAZETA LTDA
Socia**

Agencia/oficina de diseño con clientes como:

Derco, Du Pont, Anglo American, Lounge, Galería Patricia Ready, Autopistas Rutas del Pacifico, Municipalidad de Renca, NLD Abogados, Menchaca y CIA Abogados, Alliende, Villarroel, Lecaros y Eguiguren Abogados, Hotel Casa Atacama, Lotus Producciones, CRP Arquitectos, Dpg, Funny Fun, Cemco, Prowines, Movimiento Apostólico Manquehue, Integral Ingenieur, Yoyo Urbano, Imagina, MCN Automatización Limitada.

**01 AGOSTO 2005 -
OCTUBRE 2007**

**D&S · (ACTUALMENTE WALMART)
Diseñadora área vestuario**

Desarrollo de packaging, desarrollo de nuevas marcas y marcas propias, viajes de tendencias de moda, colecciones y supervisión de muestras.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

2012

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA

Diplomado en ilustración

2010

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Diplomado en ilustración

2000-2005

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA

Escuela diseño: Título y licenciatura diseñadora integral

1995

OVERBROOK ACADEMY, RHODE ISLAND, EEUU

Intercambio estudiantil

1987-1999

COLEGIO CUMBRES

Educación Básica Y Media

OTROS ANTECEDENTES:

PREMIOS

Revista QP

MAGS

Mejor edición especial, edición terremoto febrero 2011

Mejor portada de revista en categoría personaje, Portada René Cortazar

Premio a mejor portada general de revistas, "Las Brasas de la Araucanía"

IDIOMAS

Inglés Hablado y escrito, nivel avanzado

(First Certificate Cambridge, 1998)

PROGRAMAS

Photoshop, Illustrator, In Design, (Certificación nivel experto academia Mac.) Microsoft Office, Millenium nivel experto.

Manejo básico de programas de edición de video.

Manejo básico de varias plataformas de desarrollo web como wordpress, wix, shopify, y apps de integraciones con otros servicios online.